

【推奨環境】

このレポートに記載されている URL はクリックできます。

できない場合は最新の AdobeReader を下記のページよりダウンロードしてください。

(無料) <http://www.adobe.co.jp/products/acrobat/readstep2.html>

◆著作権について

本冊子と表記は、著作権法で保護されている著作物です。本冊子の著作権は、「えのやん！」にあります。

本冊子の使用に関しましては、以下の点にご注意ください。

◆使用許諾契約書

本契約は、本冊子を購入した個人・法人(以下、甲と称す)と発行者(以下、乙と称す)との間で合意した契約です。本冊子を甲が受け取り開封することにより、甲はこの契約に同意したことになります。

第1条 本契約の目的：

乙が著作権を有する本冊子に含まれる情報を、本契約に基づき甲が非独占的に使用する権利を承諾するものです。

第2条 禁止事項：

本冊子に含まれる情報は、著作権法によって保護されています。甲は本冊子から得た情報を、乙の書面による事前許可を得ずして出版・講演活動および電子メディアによる配信等により一般公開することを禁じます。特に当ファイルを第三者に渡すことは厳しく禁じます。甲は、自らの事業、所属する会社および関連組織においてのみ本冊子に含まれる情報を使用できるものとします。

第3条 損害賠償：

甲が本契約の第2条に違反し、乙に損害が生じた場合、甲は乙に対し、違約金が発生する場合がございますのでご注意ください。

第4条 契約の解除：

甲が本契約に違反したと乙が判断した場合には、乙は使用許諾契約書を解除することができるものとします。

第5条 責任の範囲：

本冊子の情報の使用の一切の責任は甲にあり、この情報を使って損害が生じたとしても一切の責任を負いません。

目次

はじめに	3
第一章:従来のトレンドアフィリエイトとは！？	6
第二章:コンセントレーションアフィリエイト	14
コンセントレーションアフィリエイトの流れ（フローチャート）	15
①ブログ開設	17
②ブログへ5記事ほど投稿してみる！	20
③Adsenseに申請する！	22
④捕足Q&A	23
第三章:コンセントレーションアフィリエイトのネタ探し	24
～5つの鉄則～	24
①Googleキーワードプランナー	25
②虫眼鏡キーワードは最低50個	30
③ネタが6ヶ月以上続くのか？	32
④上位表示されたサイトの中に無料ブログがあるか	34
⑤定期的にトレンドになる話題であるかどうか	36
第四章:コンセントレーションアフィリエイト～実践編	37
①記事タイトルについて	38
②キーワードを散りばめろ	43
③ユーザ目線で記事を書け！	44
④記事はブロックに分けると分かりやすい	45
第五章:アクセスアップ特別講座	50
①記事内リンクで他のページへ誘導しろ	51
②サイドバーを有効活用せよ！	53
③目次ページを作って、。使いやすいブログを目指せ！	55
第六章:報酬単価を上げる秘訣～物販広告を成約させよ	60
①物販広告のメリット・デメリットとは？	60
②物販広告の探し方	63
③物販広告を扱った記事の書き方	68
④物販広告の成約率の上げ方	74
第七章:Q&Aであなたの悩みを解決	76
おわりに	81

はじめに

どうもこんにちは、えのやん！と申します！
レポートをご覧頂きありがとうございます御座います。



■まずは簡単に自己紹介

メルマガに登録すると更に“ヤバい情報”が手に入りますので
ぜひ、登録してレポートを読み進めてくださいね♪

>>[脱サラアフィリエイトバイブル](#)

僕がアフィリエイトを始めたのは
漠然とこれからの将来に不安を感じたからでした。
そして、どんなに会社に対して頑張って貢献したとしても
倒産してしまえば、路頭に迷うだけだと思ったからです。

今では、サラリーマンを辞めて
好きな時間に仕事をし、空いてる時間は奥さんと家の近くを
散歩したり、旅行に行ったりと自由に過ごしています。
アフィリエイトを始めたのはちょうど1年ほど前で
元々は普通のサラリーマンだった僕が、
1年という短い時間で、サラリーマンをやりながら
月収 100 万円を稼げるようになりました。

先日、大雪が降った際に、サラリーマンの頃は
こんな雪の中でも、ホームで寒い中電車を何時間も待って
出勤していたな～と思いながら、
家でコタツに入ってぬくぬくしていました。

僕も初めからそんなに稼げた訳ではありません。
当然、初心者なので、何も分からず、稼げませんでした。

これからこのレポートで
そんな僕が安定して稼げるようになった方法を
今からあなたに教えていきます。

この方法は、非常に再現性がある方法で
3ヶ月後には、**安定**して10万稼げるようになります。

私もアフィリエイトを始めた頃はそうでした。
サラリーマンの給料に、プラスで月10万くらい稼げたら
どんなに生活が楽になるか・・・

月10万なら、1年で120万！
今のご時世ボーナスが出ない企業が多い中で
それだけ稼げたら、60万のボーナスが2回あるのと同じです。
やった分だけ、結果が出る様にあなたを最大限サポートする
私が提唱するアフィリエイト手法
「**コンセントレーションアフィリエイト**」
をお伝えしていきます！！

※ちなみに僕の詳しいプロフィールはこちらです
→<http://enoyantorend.com/?p=254>

第一章：従来のトレンドアフィリエイトとは！？

それでは、このレポートでお伝えしていく
「**コンセントレーションアフィリエイト**」について
説明していきます。

まず、従来のトレンドアフィリエイトの問題点は
常に、トレンドを追い続けて、来る日も来る日も記事を書き続けないとアクセスが集まらないという点です。

その他にも、最近では僕の知り合いのアフィリエイターやトレンド実践者のトレンドブログが軒並み Google からペナルティをくらってしまい、全然稼げないという相談を受ける機会が増えました。

まあ、僕のノウハウでは全然そんなの関係ないんですけどね。

また、アフィリエイト業界でトレンドアフィリエイトが稼げるということが広まり、皆が同じようなキーワードを狙う様になったのです。

すると、どんなことが起こるか・・・

トレンドキーワードというものは
常に生まれ続けるので飽和するということは
ありませんが、トレンドアフィリエイトのノウハウが編み出された時

よりも、誰もが簡単に初心者でも結果を出しやすいという状況ではなくなってきたのです。

※もちろん他のアフィリエイト手法よりも圧倒的に稼ぎやすいです

当然稼げる人と稼げない人の2パターンに分かれてきます。

来る日も来る日も、トレンドを追い続けて、記事を頑張って更新するけど、全然アクセスが集まらず一向に稼げる様にならない・・・

そうするとモチベーションが落ちてしまいますよね!?

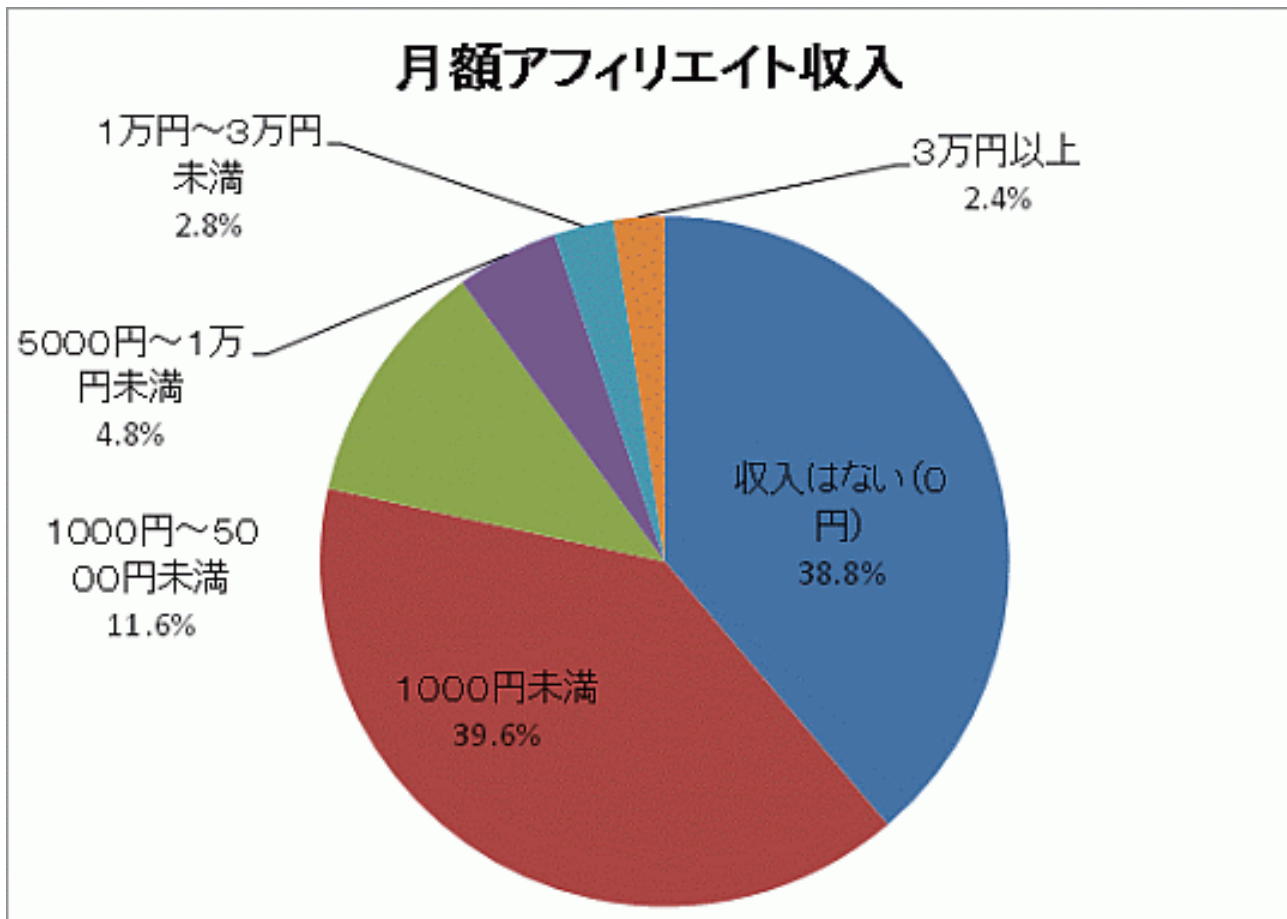
アクセスが集まらないのは、

自分には才能がないからだめなんだ・・・

どうせ続けても稼げるようになんかならない・・・

そう思って、アフィリエイトを辞めてしまうのです。

アフィリエイトでは、95%以上の方が月に5,000円も稼げていないというデータがありますが、稼げるようになる前段階のアクセスすら集まらないので、一向に稼げる様にならないのです。



※日本アフィリエイト行儀界のデータを参考にしています。

<http://www.japan-affiliate.org/news/survey201307/>

そこでお勧めするのが、僕が提唱した

「コンセントレーションアフィリエイト」です！

※コンセントレーション=集中

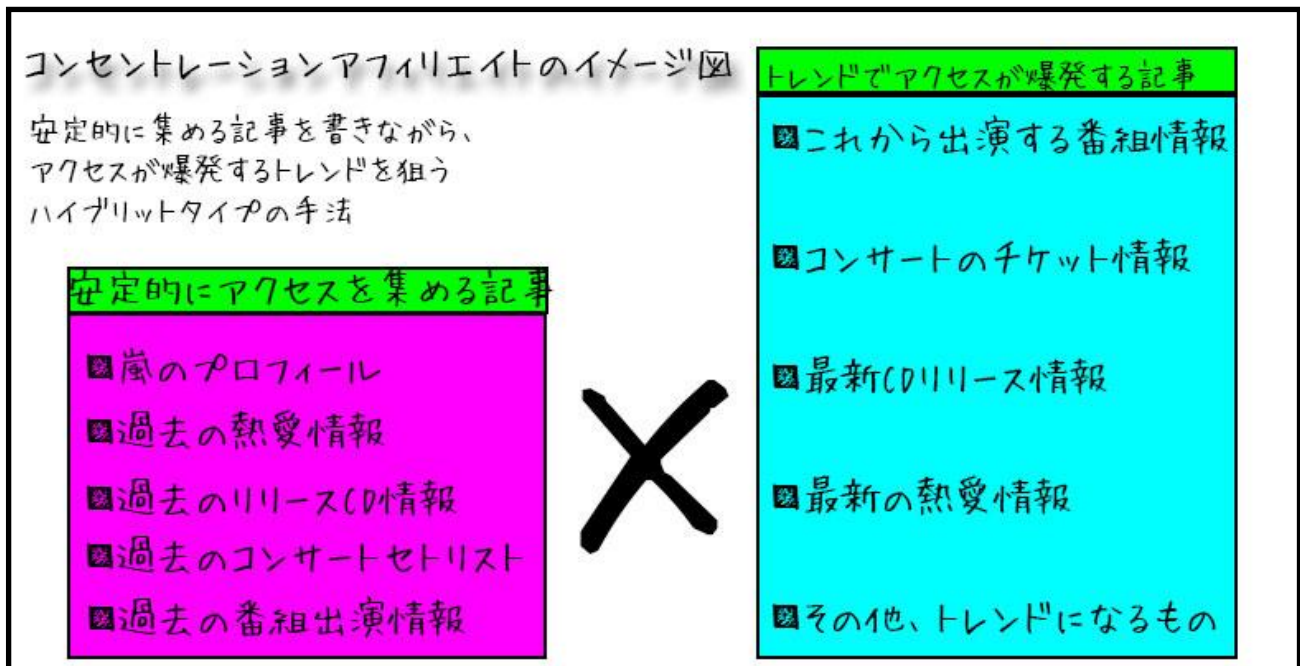
サイトアフィリエイト=1つのテーマで書いていく
トレンドアフィリエイト=いろんなテーマで書いていく

コンセントレーションアフィリエイトとは
従来のトレンドアフィリエイトとは違い

1つのブログで1つのネタ（テーマ）を取り扱いながらもトレンドネタでアクセスを爆発させるというものです。

いわば、**トレンドサイト（トレンドアフィリエイト）と特化型サイト（サイトアフィリエイト）を融合したハイブリット型**になります。

分かりやすいようにイメージ図を書いてみました。



例えば、ジャニーズの嵐さんなどをテーマに嵐さんに関する記事を沢山書いていきます。

メンバーの趣味であったり、今までのコンサートのセットリストデータや、歌詞などを載せていきます。

つまり集中的に、嵐のネタを書いていきつつ、嵐がこれから出演する番組の情報（世間で話題となるネタ＝トレンドネタ）などを載せてアクセスをその都度爆発させていくイメージです。

これにより、アクセスが安定的に集まり、かつトレンドネタを織り交ぜることでアクセスが爆発するのです！！

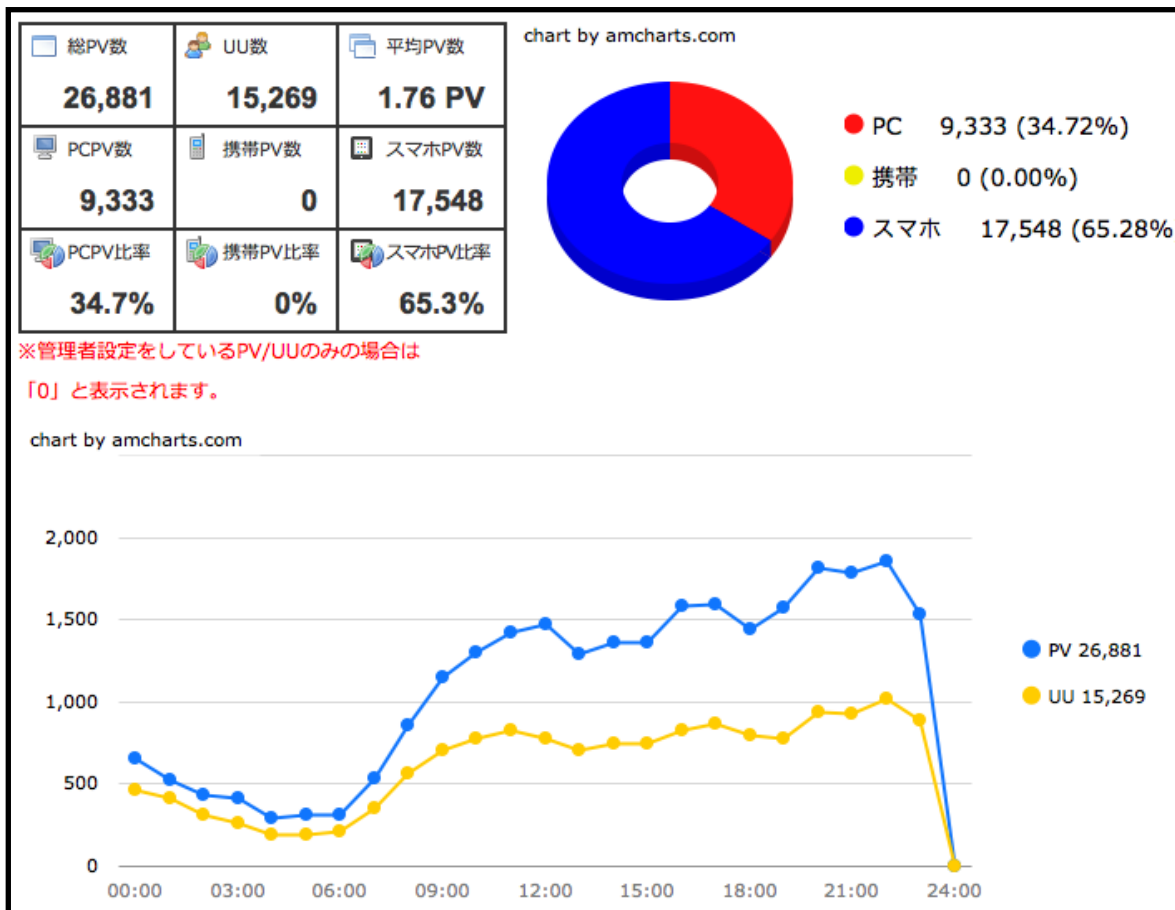
しかも、トレンドアフィリエイトと異なり

テーマを一つに絞っているのでアドセンス広告以外のASP(アフィリエイトサービスプロバイダ)の広告を成約させやすいというのが特徴です。

僕の運営するサイトの事例になりますが
年末・年始2週間ほど更新しなくても
アクセスが**毎日 25,000 以上**集まりました。

着目してほしいのが、まったく更新しなくてもこれだけのアクセスが集まっているということです。

これが**コンセントレーションアフィリエイト**の最大のメリットで忙しくて記事が更新で出来ない、トレンドネタを追い続ける必要がありません。



そして、気になる報酬額というのも・・・

1日平均で **8,000円** 以上も報酬が発生していました。

2013年12月29日	1,448 imp	952 件	0 件	0 円	34 件	11,960 円	34 件	11,960 円	0 件	0 円	11,960 円
2013年12月30日	1,612 imp	623 件	0 件	0 円	22 件	7,820 円	22 件	7,820 円	0 件	0 円	7,820 円
2013年12月31日	1,782 imp	1,186 件	0 件	0 円	31 件	10,980 円	31 件	10,980 円	0 件	0 円	10,980 円
2014年1月1日	1,905 imp	790 件	0 件	0 円	32 件	11,230 円	32 件	11,230 円	0 件	0 円	11,230 円
2014年1月2日	1,116 imp	344 件	0 件	0 円	21 件	7,350 円	21 件	7,350 円	0 件	0 円	7,350 円
2014年1月3日	1,331 imp	606 件	0 件	0 円	22 件	7,700 円	22 件	7,700 円	0 件	0 円	7,700 円
2014年1月4日	1,955 imp	217 件	0 件	0 円	11 件	3,880 円	11 件	3,880 円	0 件	0 円	3,880 円

僕が提唱する

「コンセントレーションアフィリエイト」を
おすすめする理由は、5つあります！！

- ① 通常のトレンドサイトより ASP 案件の成約率が高い
- ② Google アドセンスのアカウント停止の心配をする必要がない
※リスクヘッジがいくらでも効く
- ③ アフィリエイトの本質を理解する事が出来る
- ④ 記事更新を毎日しなくても安定的にアクセスが集まる
- ⑤ Google からペナルティを受けにくい
※専門的な知識が掲載されているコンテンツの為、評価が高

つまり、

「コンセントレーションアフィリエイト」
では、従来のトレンドアフィリエイトよりも
長く安定的に稼ぐ事が出来る手法となります。

アドセンス広告を失って、途方にくれていた僕が
圧倒的に稼げる様になった手法です。

3ヶ月あれば、月10万くらいを余裕で達成出来るし
アクセスも安定してくるので、更新頻度も少なくなります。

そうすることで新たなブログを作る事が可能となり
10万→20万、30万、40万、50万と
報酬を延ばしていく事が出来ます。

次章からはその具体的な方法を解説していきます

※捕足コンテンツ

ここでアドセンスって！？

トレンドアフィリエイトって！？

と思われた方も安心して下さい。

まず、こちらのサイトで基礎情報をインプットして下さいね

※ 初心者～上級者 全ての方に参考頂ける動画コンテンツです。

高額塾を凌ぐコンテンツを無料で受講する事が出来ます。

■ パスワード : 0513

→ [えのやん！学園に入学する](#)

第二章：コンセンレーションアフィリエイト

それでは、実際に

「コンセンレーションアフィリエイト」

を始めていくにあたり、ゴールをイメージしてもらう必要があります。

何をやるのにも

ただ、闇雲に実践しても結果が出にくいですよね！？

その為、予めゴールをイメージして設定しておく事で、
どのように実践したら一番効率的で、結果が出るかということも
予測出来ます。

アフィリエイトで稼げない多くの方は、
このゴールをイメージする事なく、
目の前のモノを考えずに”ただ”実践するだけになるので
稼ぐ事が出来ないのです。

それでは、コンセンレーションアフィリエイトの全体像を
理解した上で実践していきましょう。

コンセントレーションアフィリエイトの流れ（フローチャート）

①準備

ブログの開設（無料ブログ or 独自ドメインブログ）



10 記事投稿する



アドセンス申請

②実践

記事にするネタのリサーチ



記事を投稿する（1つのテーマに絞った）



トレンド記事を投稿する（そのテーマに関連する）

③改善

ブログを改良する

基本的に、大きなカテゴリとして3つに分かれておりますがそんなに難しく考えないで大丈夫です。

コンセントレーションアフィリエイトとは非常にシンプルなものなので本レポートで詳しく解説していきます。

まとめてみますとこんな感じです。

① 集客する為のブログを作る

無料のブログを開設

報酬になる AdSense 広告を申請

② 実践部分（ネタの選定・記事の投稿）

同じ作業を繰り返す事で、徐々に効率が良くなる

アクセスが集まってくることで報酬も発生するようになる

③ 改善

ブログを改良して検索エンジン、訪問ユーザの双方から好まれるブログを作り上げていく

※えのやん！が運営しているサイトでは、

平均滞在時間が **30分** を超えるものもあります。

ノウハウとしてはそんなに難しいものではないので本レポートを理解して、しっかりと実践する事で結果が出ます

①ブログ開設

まず、ブログを準備しない事には何も始まらないのでサクサクブログを準備していきましょう。

コンセントレーションアフィリエイトで推奨しているブログは無料ブログのSo-net ブログです。

※下記でメリットを説明します。

	無料ブログ	ワードプレス
インデックス	速い	遅い
難易度	簡単	やや難しい
広告	ない	ない
コスト	タダ	ドメイン・サーバー代

※インデックス：検索エンジンに登録される事

登録されない限り、誰にも気が付いてもらう事が出来ません。

※難易度：ブログの開設・設定などの難易度を表します

無料ブログと独自ドメインを取得して、ワードプレスで運用する方法について比較してみましたが、はじめは無料ブログで実践するのが良いでしょう。

無料ブログ(so-net)で開始する理由は

上記の表にまとめたように、初期費用をかける必要もなく有料のドメインの場合ですとブログ設定までが本当に大変でそこで挫折してしまう人が非常に多いからです。

また、独自ドメインと呼ばれる有料のドメインですと、通常通りブログを更新していても、アクセスが集まるまでに最低でも2ヶ月近くかかります。

しかし、無料のブログ、特に So-net ブログであれば、翌日からアクセスが集まるのでモチベーションも維持しやすいんです。

So-net ブログの解説方法は下記動画で解説しています。

ブログ開設① PASS:0513

→ <http://enoyantorend.com/affi/?p=116>

So-net ブログ登録（コンテンツコース）

→ <http://www.so-net.ne.jp/cc/>

ブログ開設② PASS:0513

→ <http://enoyantorend.com/affi/?p=119>

どうでしたか！？

ブログ登録は、出来ましたでしょうか！？

まだまだ、準備する事はありますので、
ドンドン進んでいきましょう

Ping 送信先 リスト

<http://api.my.yahoo.co.jp/RPC2>
<http://blog.goo.ne.jp/XMLRPC>
<http://blogsearch.google.co.jp/ping/RPC2>
<http://blogsearch.google.com/ping/RPC2>
<http://ping.blo.gs/>
<http://ping.blogranking.net/>
<http://ping.dendou.jp/>
<http://ping.fc2.com/>
<http://ping.freeblogranking.com/xmlrpc/>
<http://ping.myblog.jp/>
<http://pingoo.jp/ping/>
<http://rpc.weblogs.com/RPC2>
<http://serenebach.net/rep.cgi>
<http://taichistereonet/xmlrpc/>
<http://www.i-learn.jp/ping/>

②ブログへ5記事ほど投稿してみる！

「コンセントレーションアフィリエイト」

は最終的には、ASPなどで物販商品を成約させて報酬を10万以上達成していく方法になります。

まずは報酬が発生しやすい
Google AdSense を設置して報酬を得ていきましょう。

そして、Google AdSense を使用する為には審査が必要です。

その審査を通過する為に
ブログへ記事を投稿していきます。
※目安は、5記事ほどになります。

あくまでも審査に通る為に必要な記事投稿となりますので
正直、内容はどんなものでも構いません！（日記レベルでOK）

とは言っても、注意点がありますのでお伝えしておきます。

① 1 記事 500 文字以上

あまりに文字が少ないと、内容が薄いと判断されて審査に通過しない可能性があります。

② コピペは禁止

③ 審査通過までは、画像・動画、外部リンクは貼らない

Google の利用規約に、抵触してしまい審査に通過出来ない場合もあるので、注意しましょう。

④ 記事登校は、数日間に分けて更新

4 つの注意点に気をつけて投稿してから、審査してみてください。
きっと、問題なく通過すると思います。

※もし、通過しない場合は、こちらからご相談下さい。

→ [えのやん！に相談する](#)

③AdSense に申請する！

それでは、実際に審査用のブログが完成したら
AdSense の申請をしてみましょう。

アドセンスの審査では

- ① 1 次審査
- ② 2 次審査

の 2 つがあります。

以前と比べて、最近では落ちる事もあるので
先ほどの 4 つの注意を確認した上で申請しましょう。

折角、あなたのブログにアクセスが集まる様になったのに
広告がないのでは、もったいないので、1 日でも早く審査に通過しま
しょう！！

※Google AdSense の登録方法は次のページで説明しています。

ここまでは、難しくないとしますので、
サクサク進めてみて下さい！

ここままで、不明点がある場合は
いつでも、気軽に相談下さい。

→ [えのやん！に相談する](#)

④補足 Q&A

① アドセンスの審査に落ちた場合はどうしたらいいの？

→ コンテンツ不足で落ちた可能性があるので引き続き
記事を更新して再審査してみましょう。

→ 不適切な話題がないか確認しましょう
アダルト、反社会的な表現など

② 記事がかけないのですが・・・

→ 日記形式でも問題がないので、日々の事などを書きましょう。
アカウントの登録動画 PASS:0513

→ <http://enoyantorend.com/affi/?p=126>

アカウント登録ページ

→ <https://accounts.google.com/SignUp?hl=ja>

アドセンスの登録動画 PASS:0513

→ <http://enoyantorend.com/affi/?p=129>

アドセンス広告貼り方、So-net ブログカスタマイズマニュアル

→ <http://enoyantorend.com/affi/?p=159>

各種 ASP の登録方法 (楽天・アマゾン, A8-net)

→ <http://enoyantorend.com/affi/?p=161>

何度もお伝えしますが、もし疑問や不安に思う事がありましたら
気軽に相談下さい。

→ [えのやん！に相談する](#)

第三章：コンセントレーションアフィリエイトのネタ探し

前章までで、コンセントレーションアフィリエイトを実践する為の環境は整ったでしょうか！？

それでは、実際にブログのネタを探していきましょう！！

僕が提唱するコンセントレーションアフィリエイトでは
3ヶ月で25,000PV以上を達成し、月収10万稼ぐ為のブログを作る為のポイントは下記の5つとなります。

～5つの鉄則～

① Google キーワードプランナー

月間平均検索ボリューム：500,000以上
競合性：低

② 虫眼鏡キーワード

少なくとも50個以上ある

③ ネタの寿命

最低6ヶ月以上続くネタを選定しよう

④ ライバルチェック

虫眼鏡キーワードで検索した際に、上位に無料ブログがある

⑤ トレンドになるか

定期的にトレンドになる話題であるかどうか

それでは、5つの鉄則について順番に説明していきます。

分かりやすい様に動画を用意しましたので、動画とPDFを照らし合わせながら、読み進めて下さい。

脱トレンドアフィリエイト-5つの鉄則（動画）PASS:0513

→ <http://enoyantorend.com/affi/?p=133>

①Google キーワードプランナー

まずは、キーワードとなるネタを探していかなければなりません。Yahoo!ニュースやSo-net ランキング、そして自分が興味のあることなどから、探していきます。

「ドラクエ」
だれもが知ってるゲームがニュースで話題となっていますのでリサーチしていきましょう。

- ・ 月間平均検索ボリューム : 500,000 以上
- ・ 競合性 : 低

という2つに着目します。

① Yahoo! Japan にアクセスします

→ <http://www.yahoo.co.jp/>

The screenshot shows the Yahoo! Japan homepage with the following elements:

- Navigation tabs: ニュース (News), 経済 (Economy), エンタメ (Entertainment), スポーツ (Sports), その他 (Others).
- Update time: 9時52分更新 (Updated 9:52 AM).
- News list:
 - 教育長と委員長ポスト統合案 **NEW!**
 - 液状化 国発表の3倍あった
 - 変死の職員 私的に帰国試みか
 - 自宅で乳児殺害か 37歳母逮捕 **NEW!**
 - 発症歴ない男性に鳥フル抗体
 - 真央ソチ入り 韓国記者が大挙
 - なだぎ武「紀香狙ったろか」 **NEW!**
 - 佐村河内氏 会見できない状態
- Featured article:
 - Image: A man in a red jacket looking thoughtful.
 - Title: 家族対面の速報に涙 (Tears in the rapid report of family meeting)
 - Time: 2月6日 8時29分配信 (Posted Feb 6, 8:29 AM)
 - Source: 中央日報日本語版 (Chungcheong Ilbo Japanese Edition)
- Bottom link: 最近の話題 記事一覧 (Recent Topics Article List)

② 最近の話題をクリックします

The screenshot shows the 'Recent Topics' section with three items:

	真央ソチへ「すべてやった」 スポーツ 2014年2月5日 17時15分
	ドラクエのガチャで返金?騒動 IT 2014年2月5日 17時2分
	バレー全日本男子監督が交代 スポーツ 2014年2月5日 17時0分

③いろいろと話題になっているネタが出てくるので
興味のある話題をクリックしてみましょう！

私は、

「ドラクエのガチャで返金？騒動」
が気になりますので、クリックします。

ツイート 0

コメントを見る (0件)

ドラクエのガチャで返金?騒動


2014年2月5日(水) 17時2分掲載

※リンク先が削除されている場合があります。

「DQMスーパーライト」ガチャ表示に ユーザー怒り → 返金祭りへ発展か ス クエニ「現在確認中です」

スクウェア・エニックスのソーシャルゲーム「ドラゴンクエストモンスターズ スーパーライト」（開発・運営はCygames）で、ガチャの確率設定に怒ったユーザーが、Apple、Googleに対し返金を求めるという動きが起っています。実際に返金してもらった、という画像も投稿されていますが、スクウェア・エニックスによると「弊社でも現在Apple、Googleに確認しているところ」で、真偽については不明とのこと。(ねとらぼ)

[\[記事全文\]](#)



修正後のふくびき画面。修正後は金の地図と銀の地図が1:1に(ねとらぼ)

DQM スーパーライトというアプリゲームが話題になっている
ということが分かりますね。

しかも、ドラクエだったら、いろいろシリーズも出ているし
ファンも多そうだから、検索されまくってるんじゃないかな！

ってことで、
こちらを Google キーワードプランナーで
検索をかけてみましょう。

The screenshot shows the Google Keyword Planner interface. At the top, there is a search bar containing 'ドラクエ' (Dragon Quest) and buttons for '候補を取得' (Get suggestions) and '検索条件を変更' (Change search conditions). Below the search bar, there are tabs for '広告グループ候補' (Ad group suggestions) and 'キーワード候補' (Keyword suggestions). A 'ダウンロード' (Download) button and a 'すべて追加 (801)' (Add all (801)) button are also visible. The main table displays search results for 'ドラクエ' with the following data:

検索語句	月間平均検索ボリューム ?	競合性 ?	推奨入札単価 ?	広告インプレッションシェア ?	プランに追加
ドラクエ	165,000	低	¥26	0%	»

At the bottom of the table, it indicates '1 個のキーワード中 1~1 個を表示' (Showing 1 of 1 keywords) with navigation arrows.

- ・ 月間平均検索ボリューム : 500,000 以上
- ・ 競合性 : 低

に照らし合わせてみると、

- ・ 月間平均検索ボリューム : 165,000 以上
- ・ 競合性 : 低

確かに、「ドラクエ」だったら、アクセスは常に集まりますが
基準に達していないので、今回は他のネタを探していきます。

この一連の流れを他のネタでもリサーチしてみたところ
下記のような結果になりました。

例

	月間平均検索ボリューム	競合性
①進撃の巨人	: 2,740,000	低
②ポケモン	: 1,000,000	低
③少女時代	: 823,000	低
④キスマイ	: 550,000	低
⑤台風	: 1,500,000	低

なんだか、どのネタもアクセスが集まりそうですね。

つまり、ここでは

Google キーワードプランナーという無料のツールを使って世の中で日常的に検索されるキーワードでありながらもライバルが少ないキーワードをリサーチする事が重要です。

この作業は非常に、重要な過程となりますので、面倒くさいと感じてしまうかもしれませんが、直感的に当たるキーワードの感覚が掴めるまでは、必ず行ってください。

※出来れば最低10個くらいは探してみるといいでしょう。

②虫眼鏡キーワードは最低 50 個

では、続いて 2 つ目のポイントを説明していきます。

コンセントレーションアフィリエイトでは、
キーワードを見つける為の検索エンジンとして YAHOO! を使います。

YAHOO! では検索したキーワードに関連するキーワードを検索結果に表示する機能があります。

それが**虫眼鏡キーワード**と呼ばれています。

The screenshot shows a search result for 'ドラクエモンスターズ スーパーライト' on Yahoo!. The main result is from '2ch-gamekouryaku.doorblog.jp/archives/36194533.html - キャッシュ' with a snippet about a service suspension. Below it is a result from '4Gamer.net' with a snippet about news and reviews. A list of related keywords is shown, including 'ドラクエモンスターズ スーパーライト 攻略', 'ドラクエモンスターズ スーパーライト リセマラ', 'ドラクエモンスターズ スーパーライト 転生', 'ドラクエモンスターズ スーパーライト パワーアップ', 'ドラクエモンスターズ スーパーライト レベル上げ', 'ドラクエモンスターズ スーパーライト 返金', 'ドラクエモンスターズ スーパーライト 2ch', 'ドラクエモンスターズ スーパーライト プレゼントコード', 'ドラクエモンスターズ スーパーライト メタルスライム', and 'ドラクエモンスターズ スーパーライト リバイアさま'. A pagination bar shows numbers 1 through 10, followed by '次へ>'. At the bottom, the search bar contains 'ドラクエモンスターズ スーパーライト' and buttons for '検索', '+ 条件指定', and '検索設定'.

ドラクエに関する虫眼鏡キーワードが 10 個程出てきました。

「ドラクエモンスターズ スーパーライト 攻略」

ドラクエモンスターズ、スーパーライト、攻略という3つのキーワードが組合わさったもので、キーワードの中でも**複合キーワード**と呼ばれています。

そして、この複合キーワードは3つよりも、4つの方がより検索エンジンで上位表示がしやすいものとなります。

虫眼鏡キーワードを50個としたのは、
キーワードの数に応じて記事数も決まってくるからです。

※同じキーワードで記事を書いてしまうと

Googleさんから重複コンテンツと判断され、嫌われる可能性があるからです。

コンセントレーションアフィリエイトでは、
長期的にブログを運営していくので、キーワードの数が多くなければなりません。

※50個というのは、一つの基準でしかありません。

「ドラクエ」というキーワードは、
ゲームの新作が出たり、ゲームのイベントが発生したりすることで急に、世間で話題になることが考えられます。

その為、最初に検索した段階では50個しか見つける事が出来ないとしても、時間が経つと虫眼鏡も増えていきます。

虫眼鏡が増える事で常に、記事を更新し続ける事が出来るので、安定的にアクセスを集めながら、アクセスを爆発させる事が可能です。

③ネタが6ヶ月以上続くのか？

これはどういう事かと言いますと
単純にネタの寿命のことを表しています。

折角、時間をかけて運営してきたブログが
3ヶ月とか4ヶ月で終わってしまったら、勿体無いですよね？

だったら、長期で運営出来るようなネタを選んだ方が
稼ぐ事も出来ますし、モチベーションも保ちやすいですよね？

その為、最低でも6ヶ月は続くようなネタを選定していきましょう。
それでは、実際に、例を出して説明していきます。

- ①進撃の巨人
- ②ポケモン
- ③少女時代
- ④キスマイ
- ⑤台風

⑤の台風の場合、閑散期（かんさんき）があるものの、1年間を通してアクセスが集まるものとなります。

もちろん、他のネタに関しても、長期的に運営が可能なネタとなります。

では、逆に扱ってはいけないネタというのは旬のモノだと、例えば、バレンタインです。

バレンタインの場合は、良くて1ヶ月ほどしかネタの寿命が続かないので、コンセントレーションアフィリエイトには向かないネタになります。

※もちろん、外注さん（アルバイト）を雇って記事を一気に書いてもらって短期的な収益を得るというノウハウもありますが、そのノウハウについてはまた違うレポートで解説します。

④上位表示されたサイトの中に無料ブログがあるか

この項目は、ライバルサイトのチェック作業となります。

ここで簡単に SEO について説明してから先に進んでいきます。
サイトの URL (アドレス) には、
独自ドメインと呼ばれるものと無料ドメインとよばれるものの2つがあります。

※ SEO とは検索エンジンで上位表示させる為に、グーグルやヤフーなどの検索エンジンに好まれるサイト作りをし、最適化する事で
※ ドメインのパワーを MAX で 100 として説明します。

独自ドメインは、個人で所有するものになりますので
当然、ドメインパワーは、他の人に分配されることなく
MAX 値を使う事が出来ます。

それに比べて、無料のドメインの場合は、一つのドメインを多くの人で共有します。
例えば 5 人で一つのドメインを使うとなると
 $100 \div 5 = 20$ となります。

つまり、**独自ドメイン : 100 > 無料のドメイン : 20** となりますので独自ドメインに負けてしまい上位表示出来なくなります。

このように単純にドメインのパワーで戦ってしまうと
独自ドメインの方が有利になるのですが、
上位表示させたいキーワードの検索結果で**無料ブログ**が 1 ページ目にあるならば、十分に戦う事が出来るのです。

ウェブ 画像 動画 辞書 知恵袋 地図 リアルタイム 一覧

ポケモンxy 育成論 ウルガモス X 検索 +条件指定

約123,000件
絞り込みツール

[ポケモンXY\(第六世代\)・対戦考察まとめWiki - ウルガモス - @ウイキパイル](#)
www57.atwiki.jp/pokemon6th/m/pages/320.html?guid=on - キャッシュ
2014年2月2日 - 最終更新: 2014/02/02 23:07:23 ウルガモス No.637 タイプ: むしほ...

[ウルガモス - ポケモン育成論XY - ポケモン徹底攻略](#)
yakkun.com > トップページ > XY > ポケモン育成論XY - キャッシュ
ウルガモス - ポケモン育成論XY. ウルガモスの育成論 一覧 (0件 + ...)

[【ポケモンxy】ギルガルド対策珠ウルガモス: ポケモンxy 育成論](#)
blog.livedoor.jp/taisuke4132/archives/1040836.html - キャッシュ
2013年11月18日 - 今回はウルガモスの育成論を書きたいと思います。ウルガモス種族値85-60-65-135-105-100 合計550でA 60と無駄がなく、C 135と高火力、Sもメガガルーラと同速。HD もそれなりにあり、特殊耐久は中々あります。(物理は厳しい。)

[ウルガモス育成論 - ポケモン王国](#)
pente.koro-pokemon.com > ... > ポケモン育成論 (全国) - キャッシュ
ウルガモスの育成論。タイプ、特性、種族値、個体値、努力値、性格、型などを考察。

[斜め下から攻めていくポケモン街道 XY ウルガモス育成論&対戦考察 ...](#)
superconverge.blog.fc2.com/blog-entry-240.html - キャッシュ
2013年12月1日 - まあそれは置いて今回はウルガモスについて現環境の考察と育成論を書いていきますウルガモスは第五世代の積みゲーをカイリュー、バルシェンとともに象徴するポケモンでしたがファイアローの登場でレート環境ではあまり見なくなりました

[にゃん太のXYプレイ日記 育成編 ウルガモス: にゃん太のポケモン日記 ...](#)
nyannita2525.seesaa.net/article/381238288.html - キャッシュ
2013年11月26日 - にゃん太のXYプレイ日記 育成編 ウルガモス, ポケモンカード・ポケモンキッズなどポケモングッズを紹介していきます(´´) ... あと、お決まりの「みがわり」で微調整とかでも発動します。「ちょうのまい」+「むしのしらせ」の強力なコンボで全抜き!

「**ポケモン xy 育成論 ウルガモス**」という虫眼鏡キーワードで検索した結果、6番目に無料の seesaa ブログが表示されている事が確認出来ます。

つまり、このキーワードでは、無料ブログでも十分に戦う事が出来るということになります。

基準としては、1つでも無料ブログがあれば、そのキーワードは狙える可能性があると思って良いです。

※ただし、2ch まとめサイトなどはユーザから支持されているので無料であってもめっちゃくちゃ強いので戦わない方がいいでしょう

⑤定期的にトレンドになる話題であるかどうか

「コンセントレーションアフィリエイト」

では、1つのテーマを扱いながら安定的にアクセスを集め、トレンドでアクセスを爆発させるというものなので定期的に、世間で話題になるネタである事が重要です。

先ほどネタの例として取り扱った「ポケモン」について考えてみましょう。

ポケモンでは、アニメや映画が定期的に行われるのでその都度、世間で話題になります。

また、ポケモンxyなどのゲームで、攻略情報などを検索するユーザがいるので、安定したアクセスを集めつつ、トレンドでアクセスを爆発させる事が出来ます。

ということから、「**ポケモン**」は、コンセントレーションアフィリエイトで扱うネタとして適していると考えられるでしょう。

5つの鉄則を基準に、ネタを探していく事が重要なので面倒とは思わずに、実践していきましょう。

第四章：コンセンレーションアフィリエイト～実践編

ここまでで、「**コンセンレーションアフィリエイト**」がどのようなものかイメージする事が出来たと思います。

重要な事なのでもう一度ここでお伝えしておきますが

- 1つのテーマを扱う事で安定的なアクセスを集める
- 定期的なトレンド記事を扱う事で爆発的なアクセスを集める

それでは、実際に記事の書き方について、下記の流れで説明していきます。

- ① 記事タイトルについて
- ② キーワードを散りばめろ
- ③ ユーザ目線で記事を書け
- ④ 記事はブロックに分けると分かりやすい

こちらの章も分かりやすい様に、動画で詳しく解説しています
→ <http://enoyantorend.com/affi/?p=139> PASS:0513

①記事タイトルについて

ネタは「**ポケモン**」でいきましょう！！

キーワード：ポケモン XY

[ポケットモンスター X・Y - 任天堂](#)

www.nintendo.co.jp/3ds/ekjj/ - キャッシュ

ニンテンドー3DS専用ソフト『ポケットモンスター X・Y』の公式サイトです。

[ポケットモンスター X・Y - Wikipedia](#)

ja.wikipedia.org/wiki/ポケットモンスター_X・Y - キャッシュ

ポケモンX」はこの項目へ転送されています。1999年の劇場版やアニメ無印金銀編に登場する種族については「『ポケモンの一覧 (202-251)』の“... ポケットモンスター X・Y」（ポケットモンスター エクス・ワイ）は、株式会社ポケモンが2013年10月12日に発売した ...

[概要](#) - [これまでのシリーズとの違い](#) - [新要素](#) - [変更点](#)

🔍 [ポケモンxy 攻略](#) [ポケモンxy 努力値](#) [ポケモンxy アニメ](#) [ポケモンxy 図鑑](#)
[ポケモンxy 色違い](#) [ポケモンxy 育成論](#) [ポケモンxy レート](#) [ポケモンxy 動画](#)
[ポケモンxy wiki](#) [ポケモンxy きのみ](#) で検索

虫眼鏡キーワードが 10 個ほど出てきました。
一つ目の「**ポケモン xy 攻略**」をクリックします。

※虫眼鏡キーワードとは

yahoo!の検索エンジンでキーワードを見つけやすい様に
補助するキーワードとなります
検索結果の上と下に出てくる、キーワード群で、虫めがねの
アイコンで表示されている事から、こう呼ばれています。

[ポケットモンスターX 攻略（最新評価順） - ワザップ!](#)

[jp.wazap.com](#) > [TOP](#) > [ポケットモンスターX](#)

5番道路などの草むらに相当する花畑で野生ポケモンと遭遇すると、背後にある段差で殆ど の場合は木の実が 1人目はドラセナ以外の誰かと戦います。2戦 ... [ポケモンXY](#). 13 Zup! 4358 View! ×
[レシー育成](#). [攻略](#) [金魚竜ガノトス](#) 2014年2月6日 18:29投稿 ...

[ポケモン速報 - XY攻略まとめ](#)

[pokesoku.jp/](#) - キャッシュ

「[ポケモンXY速報](#)」は[ポケモンXY](#)の攻略、新ポケモンの最新情報、伝説のポケモンの入手方法など攻略アドバイスを紹介する、[ポケモン総合情報](#) ... [【ポケモンXY】気づいたんだけど、受けのためならクレセなんかよりヌオーやピクシーのほうが圧倒的に安定する。](#)

🔍 [ポケモンxy 攻略 色違い](#) [ポケモンxy 攻略 図鑑](#) [3ds ポケモンxy 攻略](#)
[ポケモンxy 攻略 キュレム](#) [ポケモンxy 攻略 伝説](#) [ポケモンxy 攻略 ガブリアス](#)
[ポケモンxy 攻略 たまご](#) [ポケモンxy 攻略 メガストーン](#) [ポケモンxy 攻略 ニンフィア](#)
[ポケモンxy 攻略 カビゴン](#) で検索

すると、虫眼鏡キーワードが10個ほど出てきました
今度は、3つ目の「[3ds ポケモン xy 攻略](#)」をクリックします。

3ds ポケモンxy 攻略に関連した広告

[ポケットモンスターxy 攻略 | auctions.yahoo.co.jp](http://auctions.yahoo.co.jp)

auctions.yahoo.co.jp/

圧倒的な品数2000万点以上。新品もレア物も、さあヤフオク!

[ポケットモンスターxy 攻略 | amazon.co.jp](http://amazon.co.jp)

www.amazon.co.jp/

お急ぎ便利用で当日、翌日にお届け。アマゾン配送商品は通常配送無料

🔍 [3ds ポケモンxy 攻略 ギラティナ](#) [3ds ポケモンxy 攻略 イーブイ](#)
[3ds ポケモンxy 攻略 ポルケニオン](#) [3ds ポケモンxy 攻略 ヒャッコクシティ](#)
[3ds ポケモンxy 攻略 ダークライ](#) [3ds ポケモンxy 攻略 ミアレシティ](#)
[3ds ポケモンxy 攻略 伝説のポケモン](#) [3ds ポケモンxy 攻略 色違い](#) [3ds ポケモンxy 攻略 v](#)
[3ds ポケモンxy 攻略 Wiki](#) で検索

まだまだ、虫眼鏡キーワードが出てきますね！！

2つ目の「[3ds ポケモン xy 攻略 イーブイ](#)」をクリックします。

[楽しい3ds イーブイ | toys-games.become.co.jp](http://toys-games.become.co.jp)

toys-games.become.co.jp/

商品説明が記載されてるから安心欲しい3ds イーブイが見つかる！

[ポケットモンスターイーブイ | shop.coojin.com](http://shop.coojin.com)

shop.coojin.com/

ポケットモンスターイーブイの最安値情報Coojin価格検索

1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 ... [次へ>](#)

やっと、虫眼鏡キーワードが無くなりました。

検索結果の中に、無料ブログがあるか調べてみます。

[ポケモンxyでどーしたらイーブイからグレイシアに進化させれますか ...](#)

[detail.chiebukuro.yahoo.co.jp > ... > ニンテンドー3DS - キャッシュ](#)

2013年10月13日 - ポケモンXYについてですイーブイをグレイシアに進化させたいのですが進化に成功し... ポケモンxy ... ポケモンXYのイーブイってBW2みたいに草むらで捕まえられるのか、それとも赤緑み. ... ニンテンドー3DS: 11158で10を作る方法がとても気.

[ポケモンXY リーフニア 進化方法 - ポケモンXY 攻略](#)

[pocketmonstarxyz.seesaa.net/article/378586719.html - キャッシュ](#)

2013年10月26日 - ポケモンXY リーフニア 進化方法 - ポケモンXYのプレイ日記と攻略備忘録です。 - ポケモンXY 攻略. ... イーブイのレベルは特に関係ないっぽいですが私は25レベルで進化させました。進化すると覚える ... 攻略 フラゲ(1) 3dsポケモンxy攻略(1)

[イーブイ ニンフィア 進化方法 - ポケモンXY 攻略](#)

[pocketmonstarxyz.seesaa.net/article/378174933.html - キャッシュ](#)

2013年10月21日 - イーブイ ニンフィア 進化方法 - ポケモンXYのプレイ日記と攻略備忘録です。 - ポケモン XY ... イーブイを早々にゲットし、ニンフィアに進化させようという試行錯誤しようやく 進化に成功しました。 試行錯誤っ ... 3dsポケモンxy攻略(1) ポケモン ...

6番目と7番目に、無料のseesaaブログが表示されています。

しかも、着目してほしいのがこの部分です。

ポケモンXY リーフィア 進化方法 - ポケモンXY 攻略

pocketmonstarxyz.seesaa.net/article/378586719.html - キャッシュ

2013年10月26日 - ポケモンXY リーフィア 進化方法 - ポケモンXYのプレイ日記と攻略備忘録です。
。 - ポケモンXY 攻略. ... イーブイのレベルは特に関係ないっぽいですが私は25レベで進化させました。進化すると覚える ... 攻略 フラゲ(1) 3dsポケモンxy攻略(1)

イーブイ ニンフィア 進化方法 - ポケモンXY 攻略

pocketmonstarxyz.seesaa.net/article/378174933.html - キャッシュ

2013年10月21日 - イーブイ ニンフィア 進化方法 - ポケモンXYのプレイ日記と攻略備忘録です。
- ポケモン XY ... イーブイを早々にゲットし、ニンフィアに進化させようという試行錯誤しようやく 進化に成功しました。試行錯誤っ ... 3dsポケモンxy攻略(1) ポケモン ...

検索した虫眼鏡キーワードは

「3ds ポケモン xy 攻略 イーブイ」

であります。上の2つのブログではタイトルに全てのキーワードが入っていません。

キーワードが全て含まれていないのにも関わらず、上位表示されているので、記事タイトルに全て詰め込む事で、このキーワードが、狙えると思って下さい。

検索エンジンでは、記事タイトルというものが非常に重要であると言われてています。

なので、アクセスを集められるようになるまでは

「3ds ポケモン xy 攻略 イーブイ」

というキーワードを直接記事タイトルにしてください。

では、記事タイトルも決まったので実際に記事を書いていきます。

②キーワードを散りばめる

検索エンジンで、上位表示する為の要素では記事タイトルが非常に、重要であると説明しましたが、記事の中にも、そのキーワードが含まれているかどうかということも非常に重要です。

目安としては、大体記事中に、5%から 10%ほど含まれている事が望ましいと言われておりますが、わざわざ毎回それを SEO ツールなどで調べていては時間がいくらあっても足りません。

なので、そういった部分も検索エンジンから見られているのだという事を意識して、記事を書く様にしてしましましょう！！

意識をするだけで、自然とキーワードを記事中に散りばめる事が出来る様になります。

えのやん！が実際にやっている記事の散りばめ方を説明していきます。

下記ブログを参考にしてみてください。

→ <http://pokemonxy2014.blog.so-net.ne.jp/2014-02-09>

※本レポート用に、サンプルとして立ち上げたブログです。

最終的には、自分の中で記事の構成のテンプレート（型）が出来てくると記事を書くスピードも上がってきます。

③ユーザ目線で記事を書け！

ブログを運営して、広告収入を得ると考えると訪問してくれるお客様がいてこそ成り立つビジネスです。

えのやん！も初めはそうだったんですけど
初心者の方はどうしても、アクセスを集める事だけを意識してしまいます。

となると、初めのうちは当たるキーワードが見つかってアクセスが集まったとしても、ユーザ目線で記事を書いていないので、訪問者が直ぐにブログから離脱してしまいます。

Googleなどの検索エンジンは、
ユーザの滞在時間が長いほどサイトを高く評価して
検索エンジンの上位に表示させようとします。

つまり、アクセスが集まっても、その大半の人が直ぐにブログから離脱してしまうと、そのブログの評価が下がってしまい、上位表示する事が出来なくなります。

大切な事は

- ユーザ目線で記事を書く事
- 訪問ユーザが満足する記事を書く事

たったこれだけです。
意識して、記事を書いてみて下さい。

あなたのブログのファンを作ってください！！

④記事はブロックに分けると分かりやすい

それでは「3ds ポケモン xy 攻略 イーブイ」を例に考えてみます。
まず、このキーワードで検索するユーザが何を知りたいか書き出してみました。

- ①イーブイの入手場所
- ②イーブイの強さが知りたい (HP や攻撃力、ワザとか)
- ③イーブイの入手方法 (アイテムでゲット, 倒してゲットなど)

おそらく大体このような情報が知りたいと思って検索してくるのだと思います。

この知りたい情報を1つ1つブロックに分けて説明することで、ユーザにとって分かりやすく、何度も訪れたいと思うブログになります。

1つの記事の文字数の目安は、
一般的なトレンドアフィリエイトでは、500 字以上とされていますが、えのやん！が提唱するコンセントレーションアフィリエイトでは最低でも 600 字以上で、なるべく 800 字以上書きます。

というか、上記で説明したユーザの知りたい情報をブロック事に、書いて、自分の意見をプラスするだけで、余裕で 800 字以上いく様になります。

もちろん、初めから 800 字以上を書けるはずありませんが、3 ヶ月ほど続けていくことで、800 字が 20 分くらいで書ける様になります。
それでは、分かりやすい様にブロックに分けた図を載せていきます。

3ds ポケモンxy 攻略 イーブイ

3ds ポケモンxy 攻略 イーブイについて
入手場所・入手方法を紹介していきます。



イーブイといえば、ポケモン赤・緑の頃からいるポケモンで非常に人気のあるポケモンです。

今回はいろんな場所で進化の意思を拾えたり購入する事が出来るようです。

しかも、イーブイの新たな進化ポケモンであるニンフィアも今回のポケモンxyでは登場するのでテンション上がりますね。

それでは、早速イーブイの入手場所・入手方法、そして強さについて解説していきます。

イーブイの入手場所とは！？



まずは、10番道路のメンヒルロードへいきましょう！！

ショウヨウシティの上に、
目的の10番道路のメンヒルロードがあります。
ちなみに、2つめのジムがある町になります。



道路の草むらにはいると
野生のイーブイが出現します！！

イーブイの入手方法とは！？



10番道路のメンヒルロードの草むらで
野生のイーブイに遭遇する事が出来たら、
後は、戦闘で普通にモンスターボールを使って
ゲットするだけです。

結構簡単に、イーブイを入手する事が出来ますので
頑張ってみてください。

イーブイの強さとは！？



■種族値

HP：55

こうげき：55

ぼうぎょ：50

とくこう：45

とくぼう：65

すばやさ：55

■努力値

HP：0

こうげき：0

ぼうぎょ：0

とくこう：0

とくぼう：1

すばやさ：0

■隠しデータ

げっとしやすさ：45

初期なつき：70

■タマゴ

タマゴ歩数：8960歩

タマゴグループ：陸上

■特性

にげあし：野生のポケモンとの戦闘の場合、必ず逃げられる。

てきおうりょく：自分の『タイプ』と同じ『タイプ』の技のダメージが1.5倍ではなく2倍になる。

きけんよち：戦闘に出てきた時、相手が『こうかは ばつぐん』や一撃必殺となる技を持っているかが分かる。技の名前などは分からない。

また、イーブイは、進化の石で様々なポケモンに進化する事が出来ます。

今のところ全部で9種類のポケモンに進化する事が可能です。

■シャワーズ

■サンダース

■ブースター

■エーフィ

■ブラッキー

■リーフィア

■グレイシア

■ニンフィア

こんな感じでブログを書いていけば
ユーザが欲しいと思っている情報が分かりやすくなり
しっかりと最後まで目を通してくれるようになります。

文字数も、800 字以上となると読むのに、時間がかかるので、ユーザ
の滞在時間も自然と伸び、検索エンジンからの評価も高くなります。

↑ イーブイの強さとは!?

↑
HTML を使って、文を区切る事で分かりやすくなります。

`<div style="border-left: 10px solid #0000ff; border-bottom: 2px solid #0000ff; padding-left: 10px; font-weight: bold; text-align: left;">自由に記述する部分</div>`

↑
上記をコピーして、ブログで使うと簡単に出来ます。
色を変更するには、下記コンテンツを確認下さい
→ URL

本章で、ブログの書き方について説明してきましたが

- ① 記事タイトルについて
- ② キーワードを散りばめろ
- ③ ユーザー目線で記事を書け
- ④ 記事をブロックに分けると分かりやすい

4つのポイントを意識するだけで、アクセスの集まり方が桁違いに変わってくるので、実践してみてください。

第五章：アクセスアップ特別講座

これまで、コンセントレーションアフィリエイトのネタの探し方や実際の記事の書き方について説明してきました。

今まで説明してきた内容をしっかりと実践するだけで安定的なアクセスを集めながらも、爆発的なアクセスを集めるブログ（サイト）作りが出来る様になりました。

ここで更にクオリティーの高いブログ（サイト）を作る為に必要なテクニックを説明していきます。

アクセスアップ3つの鉄則を徹底的にマスターせよ！！

- ① 記事内リンクで他のページへ誘導せよ
- ② サイドバーを有効活用せよ
- ③ 目次ページを作って、使いやすいブログを目指せ！

こちらの章も分かりやすい様に、動画で詳しく解説しています
→ <http://enoyantorend.com/affi/?p=146> PASS:0513

①記事内リンクで他のページへ誘導しろ

検索エンジンでの評価を上げる為に、**ユーザの滞在時間**が重要だと何度もお伝えしましたが、滞在時間を増やす方法として

- ・ **動画を記事内に設置する**
(著作権の問題もあるので公式などに限る)
- ・ **画像を貼る事で、記事の質を上げつつ、分かりやすくなる**
- ・ **1つの記事の内容を充実させる (文字数を増やす)**

などがあります。

これらの他に、滞在時間を延ばす方法として、他の記事も読んでもらうというものがあります。

当然、1つの記事を読むよりも、2記事3記事と読んでくれた方がユーザの滞在時間というものが自然に伸びていきますよね!?

つまり、PV (ページビュー) 数を増やすという事になります。
では、実際にどのようにしたらユーザが他の記事を読んでもくれるようになるのでしょうか?

ズバリ、記事の下にリンクを貼るだけなんです。

今のところ全部で9種類のポケモンに進化する事が可能です。

- シャワーズ
- サンダース
- ブースター
- エーフィ
- ブラッキー
- リーフィア
- グレイシア
- ニンフィア

※関連記事

- サンダースの入手場所と入手方法、そして強さとは！？
- ブースターの入手場所と入手方法、そして強さとは！？
- エーフィの入手場所と入手方法、そして強さとは！？
- ブラッキーの入手場所と入手方法、そして強さとは！？
- リーフィアの入手場所と入手方法、そして強さとは！？
- グレイシアの入手場所と入手方法、そして強さとは！？
- ニンフィアの入手場所と入手方法、そして強さとは！？

こんな感じでリンクを貼るだけです。

訪問したユーザが、イーブイに興味があるので、当然イーブイの進化したポケモン達にも興味があるはずです。

なので、自然とリンクで誘導する事が可能となります。

面倒だと思う方ももちろんいるかもしれませんが、こんなに単純な方法で、PV 数を延ばす事が出来、滞在時間が伸びて検索エンジンからの評価も上がりますので必ず実践してみてください。

②サイドバーを有効活用せよ！

①記事内にリンクを貼る事で、滞在時間を延ばす方法をご説明しましたが、今回説明するサイドバーを有効活用する方法も、考え方は同じです。

試しに、サイドバーに目次の**バナー**を作ったので貼ってみました。

The screenshot shows a blog post for '3DS ポケモンXY 攻略～ショウヨウジムでパッチ2つ目'. The main content includes a map of the Kalos region and a list of items to buy. A custom sidebar banner on the right features a yellow background with a photo of three Pokémon (Eevee, Gliscor, and a baby Pokémon) and the text '目次情報は こちらをクリック' (Table of contents information is here, click) with a hand cursor icon pointing to the text.

ポケモンxy攻略情報
ポケモンxyの攻略情報を日々更新していくブログになります。

3DS ポケモンXY 攻略～ショウヨウジムでパッチ2つ目 【攻略情報】

3DS ポケモンXY 攻略～ショウヨウジムでパッチ2つ目

- ・パッチ1つ目：ハクダンジムの攻略法

カロス地方全体マップ

それでは、今回は新しく発売されたばかりの**ポケットモンスターXY**について、攻略情報を掲載していきます。

■パッチ2つ目のジム攻略

- ・ハクダンシティ
4番道路への出口前で、バンジーからがくしゅう装置を買いましょう
- ・4番道路
最後のゲート内で技マシン27「おんがえし」が貰えるはずです。
- ・ミアレシティ
ポケモン研究所3階にいる研究員から技マシン54「みねうち」を買いましょう
ポケモン研究所でプラターヌ博士とバトルを初めてね
バトルに勝つと、カントー御三家の内1匹と
それに対応するメガストーンが貰える。
カフェ・ソレイユでイベント後、5番道路へ
メガストーンによって、特定のモンスターが「メガシンカ」を遂げます。
- ・5番道路
道中でティエルノとバトルを始めましょう

目次情報は
こちらをクリック

最新記事一覧

- 3DS ポケモンXY 攻略～ショウヨウ..
- 3DS ポケモンXY 攻略～ハクダ..
- 3ds ポケモンxy 攻略 イーブ..

マイカテゴリー

- ポケモン情報(1)
- 攻略情報(2)

だいぶ目立ちますね笑

こんな感じで、サイドバーに誘導したいページのバナー画像を貼っておくだけで、誘導する事が出来るようになり、他の記事も見てもらえうことが出来ます。

後、細かいテクニックになるのですが文字の最後に、「**クリック**」という文字を入れるだけでもだいぶクリック率も変わってきます。

加えて、クリックしやすいように、指差しマークの画像を入れることで、自然とクリックしてくれます。

サイドバーから目的のページへ誘導するコツは

- 目立たせる
- クリックという文字を付ける
- 指差しマーク画像を入れる

この3つを意識するだけでも、だいぶ閲覧数も変わってきますので面倒かもしれませんが、参考にしてみると良いでしょう。

えのやん！は、画像加工に、photoshop を使っていますが値段が高いため、ウインドウズユーザなら Paint Graphic2 という 1600 円くらいで購入出来るソフトがお勧めです。

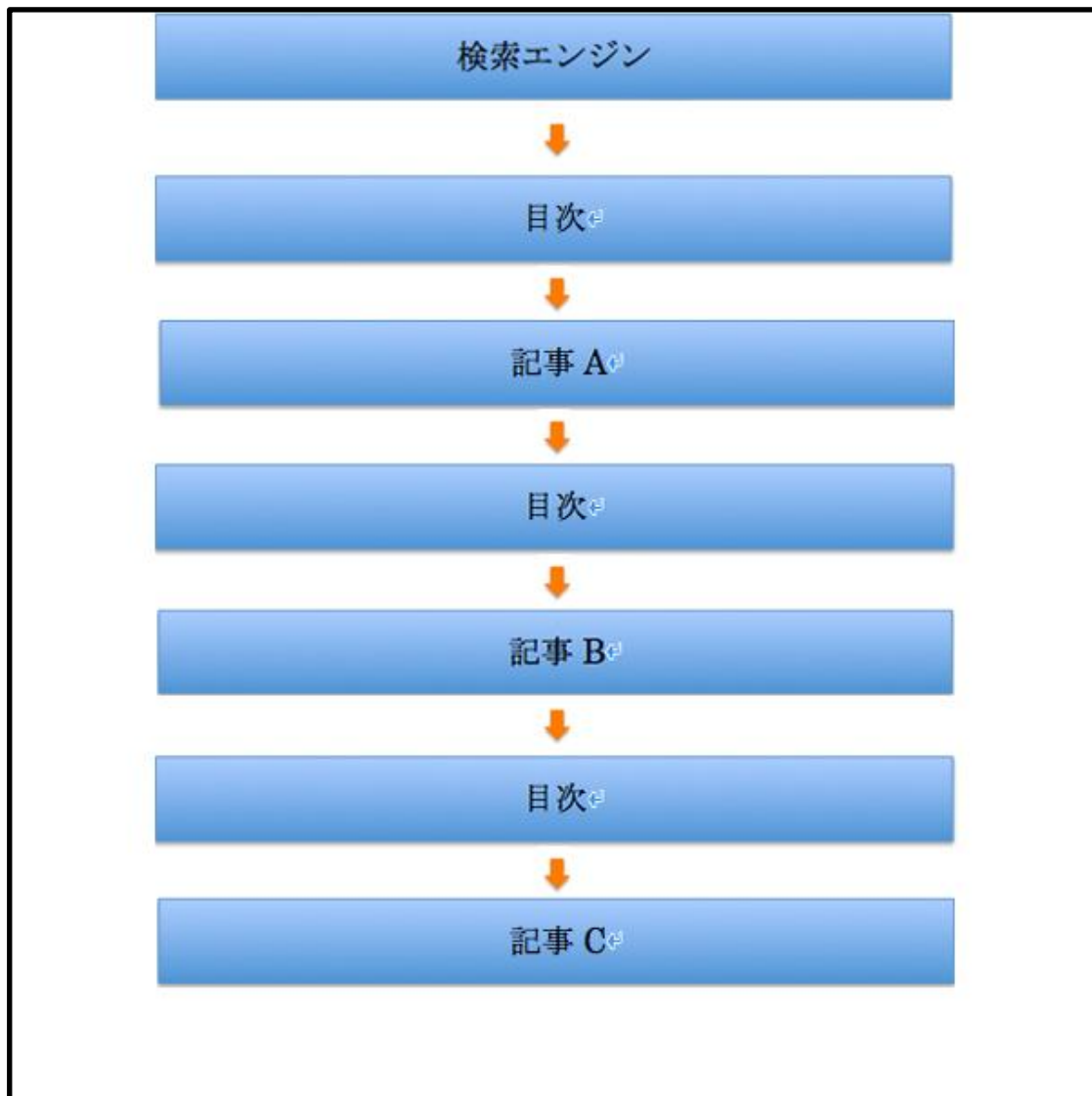
今後アフィリエイトを続けていくなら、ある程度の画像加工スキルがあったほうが稼げる額も変わってくるでしょう。

③目次ページを作って、。使いやすいブログを目指せ！

①と②で他の記事にも誘導する方法を説明しましたが、さらに、ユーザの視点で考えてみると、目次があると非常に分かりやすくないでしょうか！？

目次ページで、欲しい情報が手に入るなら、その記事も読むはずですよ。

目次ページを作って、記事を巡回する仕組みを作りましょう！！



という流れを作る事で、圧倒的に滞在時間が伸び、検索エンジンからの評価が高まります。

僕の場合ですと、この目次ページを作った事で訪問ユーザー一人当たりが見てくれる記事数というのが平均で**1.5~1.6**だったものが**2.8~3.3**まで上がりました！！再現性が非常に高く、僕のコンサル生も同じような結果が出ています。

※しかも、記事数がわずか5記事と少ないのにも関わらず、大体記事を見てくれている感じになります。

ポケモンxy攻略情報

ポケモンxyの攻略情報を日々更新していくブログになります。

3DS ポケモンXY 攻略～ショウヨウジ.. | - [ブログトップ](#) [コンテンツ](#)

目次 [編集]

- 最新情報
 - トポケモンxy最新情報～発売日は！？
 - トポケモンxy予約特典とは！？
 - トポケモンxy アニメ 15話
 - トポケモンxy アニメ 14話
 - トポケモンxy アニメ 13話
 - トポケモンxy アニメ 12話
- ポケモン情報
 - トイーブイの入手場所と入手方法と強さとは！？
 - トブースターの入手場所と入手方法、そして強さとは！？
 - トエーフィの入手場所と入手方法、そして強さとは！？
 - トブラッキーの入手場所と入手方法、そして強さとは！？
 - トサンダースの入手場所と入手方法、そして強さとは！？
 - トリーフィアの入手場所と入手方法、そして強さとは！？
 - トグレイシアの入手場所と入手方法、そして強さとは！？
 - トニンフィアの入手場所と入手方法、そして強さとは！？
- 攻略情報
 - トハクダンジムでバッチ1つ目
 - トショウヨウジムでバッチ2つ目
 - トシャラジムでバッチ3つ目
 - トヒヨクジムでバッチ4つ目

2014-02-10 10:02 nice!(0) コメント(0) トラックバック(0)

 nice! 0

コメント 0

最新記事一覧

[目次](#)

[3DS ポケモンXY 攻略～ショウ..](#)

[3DS ポケモンXY 攻略～ハクダ..](#)

[3ds ポケモンxy 攻略 イーブ..](#)

マイカテゴリー

[ポケモン情報\(1\)](#)

[攻略情報\(2\)](#)



カテゴリ事に、目次分けしていくと訪問してくれたユーザに分かりやすく、他のページも見てくれる様になります。

目次ページへの誘導は、

- ① **サイドバーのバナー画像**
- ② **記事中のテキストリンク**

で行っていきます。

記事中での誘導方法は大体こんな感じです。

■ 攻略チャート

- ・ [ハクダンジム](#) (バッチ1つ目)
- ・ [ショウヨウジム](#) (バッチ2つ目)
- ・ [シャラジム](#) (バッチ3つ目)
- ・ [ヒヨクジム](#) (バッチ4つ目)
- ・ [～ジム](#) (バッチ5つ目)
- ・ [～ジム](#) (バッチ6つ目)
- ・ [～ジム](#) (バッチ7つ目)
- ・ [～ジム](#) (バッチ8つ目)

他の記事もよく見られています。

→ [記事一覧はこちら！](#)

なぜ、画像で誘導するのではなくて、テキストリンクで誘導するかというと、インターネットを利用している人々には自然と、

画像=広告

のイメージがあるようです。

となると、画像リンクはどうしてもクリック率が落ちてしまいますよね。

その為、**画像リンクではなくテキストリンク**で誘導するのです。

じゃあ、サイドバーはなんで画像なの！？って思ったかもしれませんが、サイドバーの場合は、記事と比べて注目率というものがだいぶ下がります。

その為、サイドバーの場合は、少しでも分かりやすい様にバナー画像を作って誘導する様にしています。

このように、地道にブログを作り上げた事で、2ch まとめサイトなどにも余裕で勝つ事が出来るブログを作る事が出来たのです。

第六章：報酬単価を上げる秘訣～物販広告を成約させよ

本章では、クリック報酬型の広告ではなく報酬単価の高い物販広告の扱い方を説明していきます。

物販商品を成約させるスキルを身につけて、一気に稼ぐ金額を倍増させていきましょう！！

①物販広告のメリット・デメリットとは？

今まで、トレンドサイト・特化型のサイトではクリック報酬型広告のグーグルアドセンスを扱っていたと思います。

確かに、グーグルのアドセンスは設置するだけで、自動でユーザーにマッチした広告が表示され、クリックされるだけで報酬が発生していました。

しかし、グーグルアドセンス1本に頼っていると、僕のようにグーグルアドセンス広告が剥奪された途端に一気に報酬が0円になってしまうのです。

どうしても、グーグルアドセンスの場合だと報酬単価が低いため大量にアクセスを集めないと、大きく稼ぐ事は出来ません。

一番望ましい形は、グーグルアドセンスと物販広告のメリット・デメリットを理解した上で、運営するブログ（サイト）に適した広告媒体を設置して、運営していく事だと思います。

それでは、実際にグーグルアドセンスと物販広告のメリット・デメリットについて表にまとめてみましたので、しっかりと理解して正しく

運用していきましょう。

	グーグルアドセンス	物販広告
メリット	広告の管理が簡単	単価が高い
		スキルが身に付く
デメリット	単価が低い	広告の管理が面倒
	スキルが身に付きにくい	

僕が直接指導しているコンサル生の例ですが、物販広告を扱うまで月に1万稼ぐのがやっとだったYさんが、物販広告を扱った途端、アクセス数がそこまで変わらないのにも関わらず、報酬が5万を超す結果になりました。

その理由は、扱った案件の単価が**1件4,000円**というモノだったので、13件成約させるだけで5万円を達成してしまったのです。

単純に、1週間あたり3件くらい成約させるだけでいいので2日に1本成約取れるだけでいいんです。

というように、物販広告は少ないアクセスでもサイトにマッチした案件を扱う事で、一気に報酬を倍増させる事が出来るのです。

僕の場合ですと、1件成約するだけで15,000円の案件などを扱っているので、1つのサイトで1ヶ月に10件成約させるだけで15万稼ぐサイトが出来上がります。

グーグルアドセンスでコレを達成しようと思うと、クリック単価が大体20円とすると1日に250クリック必要になります。
($250 \times 20 = 5,000$ 円 \times 30日 = 15,000円)

クリック率は、1%とすると 25,000 アクセス必要になるのです。
物販広告をマスターして、稼げる額を増やしていきましょう。

②物販広告の探し方

物販広告を選ぶ際は、いくつかのポイントを意識して選ぶ事で成約率を確実に上げる事が出来ます。

僕が、サラリーマンをやりながら身につけた選定基準をすべてお伝えしますので、ぜひとも参考にしてください。

- ①広告先のページ表示速度を確認する
- ②広告先のページが胡散臭くないか
- ③芸能人が愛用しているものを扱うこと
- ④ASP 担当者がおすすめするもの

これらを意識するだけで、確実に成約する事が出来る様になります。

実際に、僕のコンサル生は何件も成約させることに成功しています。

それでは順番に説明していきますね♪

① 広告先のページ表示速度を確認する

リンクをクリックしてリンク先のページを飛ばそうとしている際になかなか、ページが表示されなくて閉じてしまったという経験はありませんでしょうか？

これって実はかなり重要な事で、せっかくリンク先のページへ誘導出来ているのにも関わらず **リンク先が表示されるのが遅いだけで、ユーザが離脱してしまう**んですよね。

物販広告を選ぶ際は、自分で一度はリンクを踏んでみて、直ぐにページが表示されるか確認してみてくださいね。

② 広告先のページが胡散臭くないか

これも成約率が相当変わってくるのでしっかりと理解して、物販広告を選んでいきましょう。

①と同じ様に、これも経験があると思うのですが商品の効果は全く同じなのに、商品ページが胡散臭いだけでまったくもって売れなくなります。

下記の2つのページを見比べて下さい。

- ・ ベジデーツ : <http://bit.ly/PApJx0>
- ・ プラチナセレブダイエット : <http://bit.ly/PtYbdM>

僕が実際に扱っている商品なのですが同じ酵素ドリンクで、効果はほとんど変わらないはずなのに

この2つの案件の成約率は全く異なるものとなりました。

実際に、見てわかるように商品ページがこんなにも違うだけでベジデーツの方が売れまくってプラチナセレブダイエットが、ほぼ売れないという結果です。

- ・ベジデーツ：成約率 **10.8%**
- ・プラチナセレブダイエット：成約率 **1.3%**

同じダイエット商品なのにも関わらず
9倍も成約率が変わってしまうのです・・・

このように、いくら同じような商品であっても
商品を紹介するページが胡散臭いか、胡散臭くないかだけで
だいぶ変わってきますので、物販広告を選ぶ際に、

注意すべきポイントです。

③芸能人が愛用しているものを扱うこと

芸能陣パワーって、かなりスゴイ威力を発揮するのですが一般ユーザはテレビに出ているタレントやモデルが愛用している商品というものの善し悪しに限らず、

芸能人が使っている=素晴らしい商品

と判断してしまいがちです。

僕が実際に『こうじ酵素』という商品を昨年の10月と今年の3月に扱ってみたのですが芸能人の名前を使っただけで、全く異なる結果が出ました。

2013年10月：芸能人の名前を出さずに訴求
→**成約件数 10 件/月間**

2014年3月：テラスハウスに出演のタレントの名前と画像を出して訴求
→**成約件数 59 件/月間**

同じ商品であるのに、芸能人の名前を使った岳で6倍もの差が生まれたのです。

④ASP 担当者がおすすめするもの

ASP 担当者のお勧め案件を扱うのが
圧倒的に結果が出ます。

なぜなら、担当者は新商品でない限り、
成約率や承認率という緻密なデータを全て持っているのですからね。

僕の場合は、A8.net さんやスマC さんなどの
大手 ASP で個別に担当者があるので直接、教えてください笑

もちろん、これから物販案件を扱おうとしている場合は
担当者なんているはずもないので、はじめのうちは
ASP から届くメルマガをしっかりとチェックしましょう。

新案件や、成約率の高い案件などの情報が配信されてきますよ。

物販広告を選ぶ時のポイントについて

詳しく説明しましたが、今回のポイントをしっかりと理解して
実践すれば、必ず成約出来るので、挑戦してみてください。

③物販広告を扱った記事の書き方

物販広告をどのように選んだら良いのか、学んできましたのでそろそろ実際に、記事を書いてみましょう。

それでは、成約が取れた案件で説明していきましょう。

まずは、『[こうじ酵素](#)』で説明していきます。

この案件は、テラスハウスに出演していた島袋聖奈さんも愛用しているという商品で非常に成約率が高い案件です。

しかも7日間のお試しモニターが100円という価格で参加出来ます。

この案件を扱う為にはどのようなネタを選べば良いのか

島袋さんはテラスハウスに出演していましたので、テラスハウスに関する記事であれば、OKです。

タイトル：テラスハウス ネタバレ 最新 77

記事本文

皆さんこの前のテラスハウス 76 話はまだご覧になりましたか？
前回のテラスハウスではなんか
凄く気になる所で終わりましたね。

次回予告ではなんか凄い事に・・・

76 話では何と聖奈さんは新メンバーの保田賢也さんに アタックしていましたよね？

ですがあの次回予告では何とまーくんと抱き合ってる映像が

これは間違いなく聖奈さんの誕生日パーティーで
何かあったとしか考えられませんね。

やっぱりまーくんが誕生日パーティーで行動すると予想してましたが
想像以上の結果ですね。

最近聖奈さんが何かおとなしかったんで
やっと来たかなといった感じですね。

それではテラスハウス 77 話のネタバレ最新情報に行きたいと思います。

聖奈さんお誕生日パーティーに現れた

プロサーファーのまーくんその手にはなぜか花束と指輪が・・・

という感じで、記事を書いて、記事の一番下に、

テラスハウスに出演中の
島袋聖奈さんも愛用のダイエットサプリ

『こうじ酵素』

が今なら、たったの 100 円でお試し出来るって♡

私も試しに頼んでみたら、飲みやすくて良かったよ～
ぜひ試してみてくださいね♪

→ こうじ酵素の 100 円お試しはこちら！！

という訴求をするだけです。

ポイントは、若い女性になりきって紹介する事です笑
もちろん、今回のサプリのターゲットユーザー層が若い女性ということ
もあったので、このようなライティングになりました。

※ライティングは、ジャンル・年代・性別によって変えるべき

1つの例だけでは、分かりにくいかもしれないので
他の案件でも説明していきます。

続いて、初心者でも狙いやすいポイントサイトを紹介していきましょ
う！！

続いて『[manekin](#)』という案件です。

※ポイントサイト案件は、たくさんありますが、単価が高く成約率
の高い案件を選んでみました。

課金ゲームの攻略サイトを運営して、課金しなくても無料でアイテム
ゲットすることが出来るよ～って感じで紹介するだけです。

簡単そうじゃないっすか？

タイトル : clash of clans 最強の村 タウンホール レベル 6

記事本文

先月、クラッシュオブクランのアンドロイド版が
リリースされた事もあり、人気急上昇中であります。

レベル 6 タウンホールの場合

基本的には、他のレベルとほとんど変わらず
タウンホールを守る為に、

その周辺に強いタワーを配置していくというやり方になります。

さじ加減は、自分の村の壁がどれほど強化されているかを見ながらどれにするか決めて下さい。

※途中略

という感じで、記事を書いて、記事の一番下に、

まあ、正直課金しなくてもかなり楽しむ事が出来るので
そこが人気の理由の1つでもあります♪
もちろん、課金して攻略を推し進めるのもいいでしょう。

ちなみに、私は無課金ユーザですが、エメラルドを裏ワザによって
定期的にゲットしています♪
少しでも興味がある方は、下記リンクよりどうぞ！！

→ gems を大量にゲットする方法はこちら！！

という訴求をするだけです。

自分が無課金ユーザである事を伝えて、**訪問ユーザの共感を得る事**が
この案件のポイントですね♪

どうでしょう。
物販案件を組み合わせるイメージがついたのではないのでしょうか？

今回紹介した案件は、無料もしくは低額の案件でしたが、
慣れてくれば1件15,000円の高額案件を成約する事も出来る様になり
ますので、しっかりとインプットして実践してくださいね♪

④物販広告の成約率の上げ方

それでは、物販広告編の最後になりますが
物販広告率の成約率の上げ方を説明していきます。

サイトアフィリエイトさんなどは、結構やられている方法かもしれませんが、トレンド・特化型アフィリエイトの方でやられている人は、ほとんど見た事がない手法になります。

ズバリ、**記事内LP** を作るだけです！！

※記事内LPとは

広告先のページへ飛ばす前に、クッション的な役割ではさんでおく
商品紹介ページです。

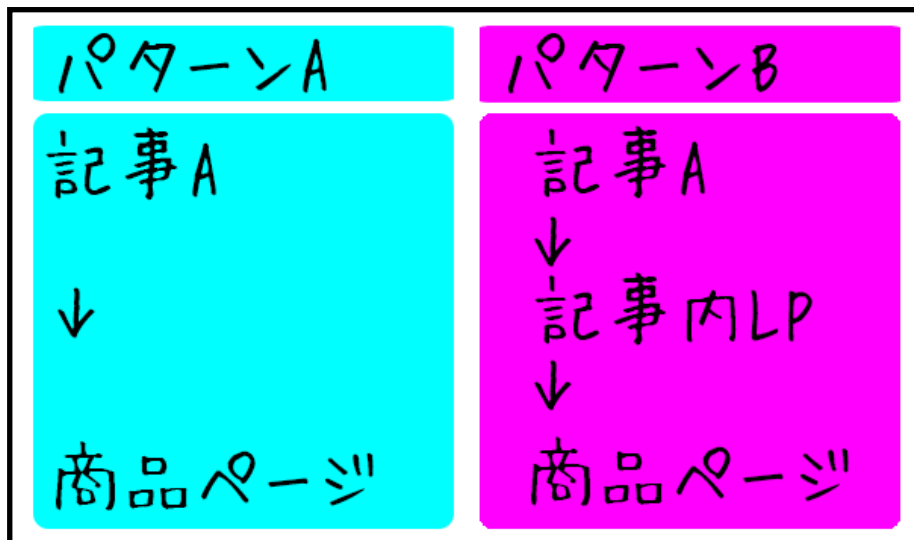
同じサイト（ブログ）内の記事を読ませる事でユーザの信頼度を上げる役割を果たしています。

先ほどの例で説明すると、『**こうじ酵素**』『**manekin**』の両方とも、リンク先は直接商品ページになっていました。

もちろん、その方が誘導率は上がるんですけど、どうも成約率が低い案件などがあります。

おそらくいろんな理由があると思うのですが、やはり他のリンクへ飛ばされるという行為をユーザは嫌うのかもしれませんがね。

そこを補う方法として、あえて直接リンク先に飛ばすのではなく一度同じブログ内の別のページへ飛ばして案件の説明をして、信頼関係を得てから、商品ページへ飛ばすのです。



もちろん、案件によっては、直接誘導したほうが、成約率が高いものもありますので、パターンAとパターンBを試してみて、実際に成約率が高い方を採用するのがベストです。

特におすすめなのが、スマホ系の案件とか商品ページの説明が分かりにくいものなどは、一度記事内LPに飛ばしてからユーザの信頼感を得て、商品ページに飛ばすと成約率も5倍ほど変わってきます。

第六章では、トレンド・特化型のサイトで物販広告を成約させる方法をお伝えしましたが、理解出来ましたでしょうか？

もし、まだ理解するまでに至っていないようなら、何度も何度もこのレポートを読み返してみてください。

レポートのみならず、動画コンテンツでも詳しく説明していますし、メルマガの方でも分かりやすい様に、捕足しております。

第七章：Q&A であなたの悩みを解決

では、ここからは質問形式で
僕が今までに受けてきた質問の中でも
数が多いものを答えていきます。

コレ以外にも質問があれば
お気軽に、こちらから連絡戴ければお答えさせていただきます

→ <mailto:info@enoyantorend.com>

Q：サテライトサイトは必要ですか？

A：基本的には必要ありません

サテライトサイトとは、メインサイトを上位表示させる為に
メインサイトへのアクセス、被リンクを稼ぐ為に自作自演で構築する
ウェブサイトのことです。

コンセンレーションアフィリエイトでは
サテライトサイトからの被リンクがなくても、上位表示出来るキーワ
ードを見つけて、上位表示していきます。

サイトを運営していく事で、ユーザに役立つサイトへと徐々に育って
いき、自然とリンクが貼られるようになります。

もちろん、サイトへの被リンクが多い方が、検索エンジンでの評価も高まり、上位表示出来る確立も高まるのは本当です。

サテライトサイトは、いずれあったらいい程度で考えておいて下さい。

Q：アドセンスが剥奪されてしまいました・・・
そんな、私でも稼げるようになりますか？

A：僕自身がアドセンスを剥奪されたことをきっかけに
稼げるようになりましたので、このレポートの
ノウハウを身につける事で稼ぐスキルが身に付きます。

僕の場合は、アドセンス広告を貼って2ヶ月目に、
剥奪されてしまいました。

しかし、剥奪されたことで、集まったユーザに対して、成約される案件の広告はどんなものだろうと、考えるようになり、爆発的に稼げるようになりました。

確かに、アドセンスってアクセスさせ集めてしまえば稼げるんですけど、属性とかを自分で考える必要もなく、自動的に、そのページに適した広告が表示されるので、極端な事を言ってしまうとライティングとか、サイトの構成とかってそれほど求められないんです。

でも、他のASPでしっかりと成約出来るスキルを身につけておけば、サイト・ブログアフィリエイトだけでなく、メルマガアフィリエイトなどにも移行する事が出来、リスクヘッジが効く様になります

Q：ソーシャルブックマークへの登録は必要ですか？

A：基本的には、必要ありませんが出来る限り行いましょう

ソーシャルブックマークとは
ネット上のお気に入り機能みたいなものと覚えておいてください。

- ・ はてなブックマーク
- ・ Buzzurl
- ・ livedoor クリップ
- ・ newsing
- ・ naver まとめ

この中で有名なものとして、はてなブックマークがあります。
これって、自分のお気に入りのサイトを登録するサービスなので
当然、自分の作ったばかりのサイトも登録出来るんです。

ここからが、重要でソーシャルブックマークを使うメリットって
被リンクになるからなんです。
少しだけサイトを強くしてくれるだけでなく、直接アクセスを運んで
くれるんです。

えのやん！のコンサル生には、はてなブックマークからわずか1時間
の間に、1000アクセス流す方法も教えていたりします。

それほど、絶大な威力を発揮するものなので、アクセスが集まらない
いうちは、登録する事をおすすめしています。

Q: ワードプレスを使って独自ドメインで運営したいのですが・・・

A: このレポートで無料ブログでのコンセントレーションアフィリエイトをマスターして頂き、その後にえのやん！の企画に参加することで、月 20 万円という壁も超える事が出来るようになります。

このレポートで説明した内容を全て実施して頂ければ、無料ブログでも 3 ヶ月後には、月 10 万稼ぐブログを作る事が出来る様になると思います。

ワードプレスになりますと、サーバーの設置やドメインの取得などの知識が必要になりますのでまず、基本スキルを身につけて余裕が出てから、ワードプレスに移行する事をおすすめします。

僕も、ワードプレスを導入したとき、いろいろと分からない事があり、丸 1 日掛かりました・・・

企画についてのお問い合わせはこちらから

→ <mailto:info@enoyantorend.com>

Q: なかなか成果が上がらず、一人でやっているのもしんどくなってきました・・・チームとかに入った方が良いのでしょうか？

A: チームに参加する事でモチベーションが上がるのでそういった面では入ると良いと思います。

僕もそうでした・・・

ただひたすら、一人で黙々と PC に向かい合う日々結果が出なかったり、上手くいかなかったり、人間誰しもあるでしょう。

チームに参加してモチベーションを向上させることは、非常に大切です。

しかし、中にはチームに入って満足して作業をしない方もいて、時間だけが勿体無いと言う方もいます。

なので、チームでは成果報告やちょっとした息抜き程度で使うといいかもしれませんね。

僕の場合は大体そのような感じでスカイプチームに参加しています。

不安な気持ちや相談したい事があれば、気軽にえのやん！のスカイプに連絡してみてください。

きっと、あなたの役に立てるはずですよ
一緒に頑張りましょう！

スカイプ ID : artistics, lab
スカイプ名 : えのやん

おわりに

さて、ここまでコンセンレーションアフィリエイトのノウハウの全貌についてお話ししてきましたが、最後までしっかりとついてくる事が出来ましたか！？

正直なところ

このレポートに書いてある事だけを実践する事が出来れば、あなたも3ヶ月後には確実に10万円の壁を超える事が可能です。

僕は、コンセンレーションアフィリエイトを初めて3ヶ月で15万をあげ、実績を作る事が出来ました。

実績を作る事が出来たからこそ、こうしてノウハウをレポートとしてお渡ししています。

このレポートはいわば、新幹線のチケットです。

私が各駅停車で確実に安全な道を確認したからこそ、あなたには最速で駆け抜けてもらいます。

そして、さらには新幹線をも超える飛行機クラスの加速で目的地に辿り着いていただく用意もあります。

それがメール講座

～脱サラアフィリエイトバイブル～
です。

このメール講座では、50ページを超えるこのレポートを

遥かに凌駕するような濃いノウハウや稼ぐ為に必要なマインドを提供していきます。

そして、更には登録者には特別に 20,000 円相当のプレゼントも用意してあります。

僕が3ヶ月で月収10万円の壁を突破した手法の全てを公開していきますのでまずはメール講座で詳しく学んでみませんか？

>>脱サラアフィリエイトバイブル

のレポートとメール講座を組み合わせれば少なくとも1ヶ月で5000円稼げないなんてことは絶対ありえないですからね WWW

では、最後まで読んで頂きありがとうございます。メール講座でお会いしましょう！

作者：えのやん！

メールアドレス：[info@enoyantorend.com/](mailto:info@enoyantorend.com)

メルマガ：<http://bit.ly/1jPydce>

ブログ：<http://enoyantorend.com/>

メルマガ解除：<http://cbiform.jp/CGa/fr/enoy/knj14V>
